

Tim Brunner

Senior SEO Manager | Technische Affinität | Problemlöser mit schneller Auffassungsgabe

+49 172 7761224 • timbrunner@me.com • www.linkedin.com/in/t-brunner • Johanniterstraße 6, 10961 Berlin

Kurzprofil

Erfahrener SEO-Manager mit über vier Jahren praktischer Erfahrung in On-Page-SEO für stark frequentierte Websites. Spezialisiert auf datengetriebene Strategien, umfassende Site-Audits und die Integration KI-gestützter Workflows zur nachhaltigen Steigerung der organischen Sichtbarkeit. Routiniert in der Zusammenarbeit mit interdisziplinären Teams, der Entwicklung und Umsetzung komplexer Projekte sowie der strategischen Planung von Domains. Sehr schnelle Auffassungsgabe für neue Technologien, ausgeprägte analytische Fähigkeiten und eine lösungsorientierte Arbeitsweise zeichnen mich ebenso aus wie die Fähigkeit, technische Sachverhalte verständlich zu vermitteln.

Berufserfahrung

iGaming.com

Berlin

Senior On-Page SEO Manager & AI-Driven Workflow Development

12/2024 - 06/2025

- Verantwortlich für die On-Page-SEO-Strategie einer großen Domain mit Fokus auf Crawlability, Indexierung und organische Sichtbarkeit
- Konzeption und Umsetzung KI-basierter Initiativen, z. B. automatisierte Social-Media-Content-Pipelines
- Durchführung von Experimenten zur Behebung algorithmischer Abstrafungen und Crawling-Problemen (z.B. Content-Konsolidierung, Redirects, De-Indexierung), um organisches Wachstum zu sichern
- Monatliches Reporting relevanter KPIs an das C-Level-Management

Prompt Engineer & Senior SEO Specialist

04/2024 - 11/2024

- Entwicklung individueller GPTs für SEO-Aufgaben im Rahmen eines neu gegründeten KI-Teams
- Mitentwicklung agentenbasierter Workflows mit Python und CrewAI, insbesondere für automatisierte Audits
- Arbeit mit diversen APIs, u. a. OpenAI, Ahrefs und STAT

Senior On-Page SEO Manager

08/2023 - 03/2024

- Verantwortlich für SEO-Projekte mit über 3 Millionen monatlichen Impressions
- Durchführung umfassender Keyword-Recherchen, Wettbewerbsanalysen und Entwicklung von Content-Strategien auf Domain- und Cluster-Ebene
- Enge Zusammenarbeit mit Content- und Technikteams zur Implementierung von SEO-Best-Practices und zur Optimierung der Seitenarchitektur
- Erstellung von Dokumentationen und User-Guides für interne Prozesse, Aufgabenkoordination für Junior-Kollegen

On-Page SEO Manager

08/2022 - 08/2023

- Eigenverantwortliche Steuerung des gesamten On-Page-SEO-Prozesses für ausgewählte Projekte: Content-Planung, technische Updates, Performance-Monitoring
- Planung und Umsetzung von internen Verlinkungsstrategien und Content-Optimierungen

Junior On-Page SEO Manager

11/2021 - 07/2022

- Keyword-Recherche, interne Verlinkung und Content-Optimierung für kleinere Projekte
- Erste praktische Erfahrung mit Site-Audits, KPI-Reporting und Behebung technischer sowie inhaltlicher SEO-Probleme

Trainee On-Page SEO

05/2021 - 10/2021

- Kennenlernen aller wesentlichen On-Page-SEO-Aufgaben: Keyword-Recherche, interne Verlinkung, Optimierung der Seitenstruktur, Content-Optimierung und Keyword-Tracking

Freelancer

Remote

Affiliate-Marketing & SEO

05/2017 – 04/2021

- Tätigkeit als Search Quality Rater mit tiefem Verständnis für die Bewertung von Suchergebnissen durch Suchmaschinen
- Aufbau und Optimierung eigener Affiliate-Websites, Aneignung fundierter Kenntnisse zu Suchmaschinen-Algorithmen und -Verhalten sowie grundlegenden SEO Maßnahmen

Nordic Getränke GmbH

Hamburg

Software Consultant & IT Support

02/2017 – 05/2017

- Interner First- und Second-Level-Support, zentrale Anlaufstelle für IT-Anfragen und Troubleshooting
- Beratung und Schulung von Kollegen im Umgang mit dem ERP-System, Unterstützung bei Konfiguration und Problemlösung
- Diagnose und Behebung von Hard- und Softwareproblemen zur Sicherstellung eines reibungslosen Betriebs

Ausbildung

HTW Berlin

Berlin

Wirtschaftskommunikation

10/2019 – 03/2022

Master of Arts (Abschlussnote 1,2)

Hochschule Darmstadt

Darmstadt

Informationswissenschaft

10/2013 – 08/2016

Bachelor of Science (Abschlussnote 1,3)

Sprachkenntnisse

Deutsch (Muttersprache)

Englisch (verhandlungssicher, C1)

Fachkenntnisse & Tools

SEO Tools

Ahrefs, SEMrush, ScreamingFrog, KWFinder, Google Search Console

Analytics & Reporting

MS Excel, PowerBI, STAT Search Analytics

AI & Automation

ChatGPT, makereels.ai, Python, API integration

Web Development

WordPress, HTML, CSS

Soft Skills

Anpassungsfähigkeit, Analytisches Denken, Fähigkeit technische Sachverhalte verständlich zu vermitteln, strukturierte und eigenständige Arbeitsweise